



Introducción al libro cuarto del compromiso social



1. El Sistema de gobernanza y sostenibilidad constituye el ordenamiento propio e interno de la Sociedad establecido, en ejercicio de la autonomía societaria que la ley ampara, para asegurar normativamente la preservación de su identidad, la realización de su propósito y valores y la consecución de sus fines y objetivos empresariales.
2. Las políticas corporativas se caracterizan por su desarrollo, conjunción y extensión, así como por su función de engarzar y concretar el contenido ideológico y axiológico de su propósito y valores en pautas y criterios que racionalizan las decisiones de gestión en campos y cuestiones recurrentes o de especial importancia que así lo requieren, y constituyen una pieza esencial en el Sistema de gobernanza y sostenibilidad de la Sociedad.
3. Implican, por ello, un positivo acotamiento de la necesaria discrecionalidad de que deben disponer, en el ejercicio de sus funciones, los administradores y los profesionales de la Sociedad, definiendo, de esta forma, líneas seguras de actuación, en el marco del respeto y observancia de los derechos humanos, de la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de cumplimiento de los requerimientos “ESG” (*Environmental, Social and Governance*, por sus siglas en inglés) y de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en cuyo seguimiento puede presumirse, *prima facie*, la conformidad y adecuación de las acciones correspondientes con el *Propósito y Valores del Grupo Iberdrola* y con el interés social de la Compañía a cuya concreción y precisión coadyuvan.
4. Las políticas relativas al compromiso social se integran en la estrategia de desarrollo sostenible y constituyen la reacción decidida de Iberdrola y, por ende, de la Sociedad a los desafíos, objetivos y metas sociales tan insoslayables como el compromiso con los derechos humanos, el empoderamiento de la mujer, el fomento de la diversidad, la inclusión y el sentido de pertenencia y la igualdad de sus miembros y de los que, de cualquier manera, integran o participan en su proyecto empresarial. Suponen, en definitiva, la articulación del reconocimiento y valoración del capital humano y personal por la Sociedad, sin el que su andadura no es posible.
5. El compromiso de la Compañía con las exigencias y requerimientos sociales de nuestro tiempo se extiende también, en cuanto les sea aplicable, a todos aquellos que actúen o se relacionen con ella, contribuyendo de esta manera a su máxima difusión y aplicación entre sus Grupos de interés.
6. La labor de plasmación de ideas, valores y principios en guías o protocolos de actuación debe ser objeto de continuada atención para su adaptación a las cambiantes circunstancias en las que se desenvuelve el quehacer de la Sociedad como empresa integral, con una triple dimensión, empresarial, societaria e institucional. Las políticas sociales contenidas en este libro cuarto, están sujetas a un proceso de revisión permanente, de interés, de adecuación y mejora constante para su actualización al contexto en el que la Compañía desarrolla su actividad, a la legislación vigente y a las mejores prácticas aplicables.

En Bilbao, a 5 de febrero de 2024.

El Consejo de Administración de Iberdrola Energía España, S.A.U.